

EL CONTRATO DE ADHESIÓN EN LA LEGISLACIÓN COLOMBIANA Y EN LA NUEVA LEY DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

CONTRACT ADHESION IN THE COLOMBIAN LAW AND THE LAW OF CONSUMER PROTECTION

RESUMEN

El contrato por adhesión ha sido desde su nacimiento una de las instituciones más polémicas del Derecho Privado; a partir de sus características se han esbozado diferentes teorías que van desde las que le niegan el carácter de relación contractual, hasta las que consideran que su utilización es necesaria dentro de la economía de mercado y justificable como herramienta aplicable a los intercambios basados en la producción masiva de bienes y servicios, típica de nuestros tiempos. Más allá de las discusiones sobre la naturaleza jurídica del contrato por adhesión, el artículo se centra en el análisis de la evolución legislativa del contrato por adhesión en Colombia, desde su primera aparición en nuestro ordenamiento jurídico hasta la más reciente contenida dentro de la nueva Ley de Protección al Consumidor, Ley 1480 de 2011.

Palabras clave: Contrato, Adhesión, Regulación Legal, Colombia.

ABSTRACT

The contract of adhesion has been since birth one of the most controversial institutions of private law, from its features have been outlined different theories some of them that deny the nature of contractual relationship, while others consider that its use is necessary within the market economy and justifiable as a tool for trade based on the mass production of goods and services typical of our times. Beyond the discussion about the legal nature of the contract of adhesion, the following article focuses specifically on the analysis of legislative regulation in Colombia about contract of adhesion, since its first appearance in our legal system to the most recent contained in the new consumer protection law, Act 1480 of 2011.

Keywords: Contract, Adhesion, Legal Regulation, Colombia.